

广播影视节目制作专业（扩招）

人才培养方案

院 系： 艺术与传媒系

专 业： 广播影视节目制作

艺术与传媒系编制

2020年4月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
七、教学计划进程表.....	5
八、实施保障.....	9
九、毕业要求.....	11
十、编制说明.....	11

广播影视节目制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：广播影视节目制作

2.专业代码：660203

二、入学要求

符合国家和山西省高职扩招条件的退役军人。

三、修业年限

实行弹性学制，修业年限 3-6 年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域举例
新闻传播大类 （66）	广播影视类 （6602）	广播电视事 业（89）	技术服务业 061620	活动策划、媒体策 划、影视剧节目编 剧、广告策划、电 视摄像师、婚礼摄 像师、影视后期设 计。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，具有社会责任感，具有良好“人文素养、职业素养、技能素养”，掌握本专业基本知识和基础技术技能，面向广播影视节目制作等行业的策划、编导、摄影摄像、影视制作及相关设计等职业岗位群，能在生产、服务一线从事节目策划与创作、摄影摄像、影视制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，自觉践行社会主义核心价值观，

具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）遵法守纪、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，懂得必要的社交礼仪；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防、文明生产等法律法规和行业标准；

（3）了解影视业务沟通；

（4）了解前期策划、中期拍摄、后期制作工作流程；

（5）熟悉方案策划及镜头设计，能根据客户需求进行调整；

（6）熟悉摄影摄像的风格特征；

（7）掌握影视拍摄；

（8）熟悉影视构图、平面构图技巧；

（9）掌握影视制作及后期设计相关技能技术；

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字、图表表达能力和沟通能力；

（3）能够熟练运用办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报等；

（4）具有一定的组织协调、信息获取和处理能力；

（5）具有音乐鉴赏、艺术造型能力；

（6）具备媒体节目策划创意、新媒体素材采集、新媒体作品制作能力；

（7）具备影视节目策划、摄像、编辑能力；

（8）具有广播影视节目制作的基本理论知识；

（9）能够掌握广播影视节目后期制作设备的使用技能、广播影视节目编辑、包装及制作技能。

（10）具有党和国家文化艺术方面的方针、政策和相关法规常识知识。

六、课程设置及要求

课程体系构建思路：坚持“宽基础、大专业、小方向”的总体思路，践行学院“人文素养、职业素养、技能素养”育人理念，按照专业人才需求调研与职业岗位（群）确定→岗位（群）工作过程→岗位能力→核心能力分析→转化学习领域（课程）的路径，以“平台+模块”的形式完成课程体系构建。

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

（1）公共基础必修课程

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学人文及应用文写作、应用数学、实用英语、办公自动化应用等。

（2）公共基础限选课程

利用超星尔雅和学银在线网络课程平台，开设包括创新创业、心理健康教育、职业规划与就业指导、商务礼仪等课程。

2.专业课程

此部分课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

影视鉴赏、绘画基础I、绘画基础II、视听语言、制片管理、传媒广告、新闻采访与写作、photoshop 技术应用。

（2）专业核心课程

摄影摄像、后期制作、影视画面编辑、微电影创作、影视节目包装、活动策划、节目策划与创优。

（3）专业拓展课程

舞台艺术、传媒概论、摄影基础、关公文化、艺术概论、国学。

3.专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容见表 6

表 6 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	影视节目包装	课程为影视专业学生的专业技术必修课程。本课程旨在培养学生 AE 软件运用及设计能力，达到本专业学生应具备的岗位职业能力要求，培养影视设计师，为影视专业学生的顺利就业打下基础。
2	影视画面编辑	蒙太奇、电视画面的表意特性、电视叙事中的时间、电视叙事中的空间、长镜头、剪接中的匹配原则、剪接中的景别安排、剪接中运动的表现、场面转换、划分的依据、转场的方法、叙事的剪辑、表现剪辑、电视作品的叙事特点、电视作品结构的基本要求
3	后期制作	课程为影视专业学生的专业技术必修课程。本课程旨在培养学生 PR 软件运用及设计能力，达到本专业学生应具备的岗位职业能力要求，培养后期剪辑合成师，为影视专业学生的顺利就业打下基础。
4	摄影摄像	课程为影视专业学生的专业技术必修课程。本课程旨在培养学生掌握摄影摄像拍摄的能力，达到本专业学生应具备的岗位职业能力要求，培养摄影师、摄像师，为影视专业学生的顺利就业打下基础。
5	活动策划	随着人类社会的发展，我们已经进入了影视时代。电影、电视、电脑、手机等等，无不与影视有关。而影视节目的生产，策划与创优是两个非常重要的步骤和环节。因而作为传媒教学，其目的就是要让学生们创作出更多的精品。而精品的创作与生产，则就要在策划与创优上下功夫。
6	微电影创作	策划的概念与定义以及重要性。好节目、好作品是策划出来的。影视精品的策划理念与技巧。作品、节目创优的理念与做法。怎样成为一名好编导。精品的概念。树立牢固的精品创作意识。精品节目策划与创优的方略，鉴赏与分析。
7	传媒文案创作	策划的概念与定义以及重要性。好节目、好作品是策划出来的。影视精品的策划理念与技巧。作品、节目创优的理念与做法。怎样成为一名好编导。精品的概念。树立牢固的精品创作意识。精品节目策划与创优的方略，鉴赏与分析。
8	节目策划与创优	策划的概念与定义以及重要性。好节目、好作品是策划出来的。影视精品的策划理念与技巧。作品、节目创优的理念与做法。怎样成为一名好编导。精品的概念。树立牢固的精品创作意识。精品节目策划与创优的方略，鉴赏与分析。

七、教学计划进程表

表 7 教学计划进程表

课程类别	序号	课程名称	学时学分				考核性质	开课学期	学习方式及课时		学习地点	备注
			学时	学分	讲授	实践			面授	线上		
公共基础课程	1	思想道德修养与法律基础	48	3	36	12	考试	1	36	-	运城教学点	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	48	16	考试	1	48	-	临汾教学点	
	3	形势与政策	48	1	48		考查	1-6	24	24	长治教学点	
	4	办公自动化应用	64	4	8	56	考查	1	64	-	大同教学点	
	5	优秀传统文化及应用文写作	48	3	24	24	考查	1	24	24	晋城教学点	
	6	实用英语	48	3	48	-	考试	1	32	16	晋中教学点	
	7	公共选修课	288	18	288	-	考查	1-6	-	288	吕梁教学点	
		小计	608	36	500	108			228	352	朔州教学点	见表 8
专业基础课程	1	摄影基础	72	4.5	22	50	考查	2	36	36	运城教学点	
	2	影视鉴赏	64	4	32	32	考试	2	32	32	运城教学点	
	3	传媒广告	72	4.5	22	50	考试	2	60	12	运城教学点	
	4	制片管理	72	4.5	12	60	考查	4	60	12	运城教学点	
	5	绘画基础	72	4.5	12	60	考试	3	50	22	运城教学点	
	6	Photoshop 技术应用	72	4.5	22	50	考查	3	50	22	运城教学点	
	7	视听语言	72	4.5	22	50	考试	3	36	36	运城教学点	
	8	新闻采访写作	72	4.5	22	50	考试	3	36	36	运城教学点	
		小计	568	35.5	166	402			360	208		

续表 1

课程类别	序号	课程名称	学时学分				考核性质	开课学期	学习方式及课时		学习地点	备注
			学时	学分	讲授	实践			面授	线上		
专业核心课程	1	摄影摄像★	72	4.5	36	36	考试	4	50	22	运城教学点	
	2	活动策划★	64	4	32	32	考试	4	32	32	运城教学点	
	3	影视画面编辑★	72	4.5	22	50	考试	2	60	12	运城教学点	
	4	影视节目包装★	72	4.5	20	52	考试	4	60	12	运城教学点	
	5	微电影创作★	72	4.5	12	60	考试	5	50	22	运城教学点	
	6	传媒文案创作★	72	4.5	36	36	考试	4	36	36	运城教学点	
	7	后期制作★	72	4.5	36	36	考试	5	36	36	运城教学点	
	8	节目策划与创优★	72	4.5	36	36	考试	5	44	28	运城教学点	
	小计			568	35.5	230	338			368	200	
专业拓展课程	1	舞台艺术	32	2	32		考试	2	16	16	运城教学点	选修4学分
	2	传媒概论	32	2	32		考试	2	16	16	运城教学点	
	3	摄影基础	32	2	32		考试	2	16	16	运城教学点	
	4	关公文化	32	2	32		考试	3	16	16	运城教学点	
	5	艺术概论	32	2	32		考试	3	16	16	运城教学点	
	6	国学	32	2	32		考试	3	16	16	运城教学点	
	小计			64	4	64				32	32	

课程类别	序号	课程名称	学时学分				考核性质	开课学期	学习方式及课时		学习地点	备注
			学时	学分	讲授	实践			面授	线上		
集中实践环节	1	认识实习	24	1		24	考查	1	10	14		
	2	跟岗实习	96	4		96	考查	3/5	48	48		
	3	顶岗实习	576	24		576	考查	6	228	348		
	小计		696	29		696			286	410		
合计			2504	140	960	1544			1274	1202		

注：1.★为专业核心课程；

2.考核性质：分为考试和考查；

3.本专业教学总学时：2504 学时，实践性教学学时：1544 学时，占总学时比例为：61.6%；

4.本专业学分总计：140 学分，必修课：118 学分；选修课：22 学分，占总学分比例为：15.7%。

5.学习方式包含面授、线上教学等方式；学习地点包含学院、教学点、平台等。

6.扩招专业每学年集中面授不少于 400 学时。第一学年：434 学时；第二学年：468 学时；第三学年：400 学时

表 8 公共选修课清单

课程分类	课程名称			开课学期	最低选修学分	选修说明
人文社科类	1.当代世界经济与政治	2.近现代国际关系	3.中西现代化比较研究	1-3	4 学分	
	4.知识产权法	5.环境保护概论	6.可持续发展概论			
	7.管理经济学	8.物权法	9.劳动合同法			
	10.现代企业管理	11.证券投资	12.消费心理学			
	13.人力资源开发与管理	14.电子商务概论	15.旅游地理			
	16.中国民俗文化	17.普通话训练与考级	18.演讲与口才			
	19.中国古代史通论	20.阅读和写作	21.中国现当代文学赏析			
	22.三晋文化专题	23.语言文字规范化	24.唐诗宋词赏析			
	25.中国传统文化精华	26.档案管理	27.行政管理			
自然科学类	1.自然科学与现代技术	2.科技论文写作	3.普通逻辑学	4	2 学分	必修课有相同或相近课程的专业可不选；专业领域的选修课有相同或相近课程的不重复选修
	4.数理逻辑	5.数学建模	6.数学文化			
	7.应用统计	8.生命科学导论	9.生命伦理学			
	10.现代营养学	11.食品营养与卫生	12.化学与现代文明			
	13.家用电器原理与维修	14.电工技术	15.电子技术			
	16.现代通讯系统概论	17.程序设计（强化）	18.网站建设与网页制作			
	19.因特网技术	20.计算机语言程序设计	21.人工智能导论			
	22.多媒体技术	23.增材制造技术	24.云计算			
	25.物联网导论	26.大数据				
艺术体育类	1.音乐欣赏	2.舞蹈鉴赏	3.戏曲鉴赏	5-6	3 学分	
	4.影视欣赏	5.戏剧鉴赏	6.文艺鉴赏			
	7.美术欣赏	8.书法鉴赏	9.合唱艺术			
	10.交谊舞	11.山西民歌	12.中国音乐简史			
	13.管弦乐器	14.欧洲古典音乐的发展及交响作品欣赏	15.民族民间音乐赏析			
	16.书法与篆刻	17.摄影摄像	18.中国画			
	19.广告设计	20.图形图像处理	21.排球			
	22.篮球	23.网球	24.羽毛球			
	25.乒乓球	26.足球	27.中华武术			
	28.太极拳	29.运动急救	30.跆拳道			
	31.健美操	32.体育舞蹈				

八、实施保障

（一）师资队伍

专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同组成。

1.专任教师：专任教师 7 人，其中副高以上 3 人，占专任教师总数的 43%，双师型教师占专任教师总数的 57%。

2.兼职教师：聘请了 7 名企业技术人员担任兼职教师。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

本专业现有形体表演实训室、艺术综合实训室、机房等 3 个校内实验实训室。校内实践教学条件为本专业所开设的理实一体化教学、岗位专项技能训练、技能鉴定、实验实训等提供了保证，见表 9。

表 9 校内实践条件情况一览表

序号	名称	主要设备名称	数量	开设项目
1	形体艺术综合实训室	形体室、表演室、化妆室	1	▶ 活动策划、节目编排
2	画室	画架、画板、石膏	1	▶ 美术绘画
3	机房	电脑	1	▶ 后期制作、影视制作、平面设计

2.校外实践教学条件

为确保专业实践基地的规范性，校外实践基地必须达到以下基本要求：

（1）企业应是正式法人单位，组织机构健全，领导和工作（或技术）人员素质高，管理规范，发展前景好。

（2）所经营的业务和承担的职能与相应专业对口，并在区域行业中有一定知名度、社会形象好。

（3）能够为学生提供专业实习实训条件（顶岗实习需满足 6 个月以上）。

（4）有相应企业技术人员担任指导教师。

（5）有与学校合作的意愿与积极性，见表 10。

表 10 校外实践基地情况一览表

序号	单位名称	工位	实践项目
1	运城芯影视公司	影视节目创作	认识实习、跟岗实习、顶岗实习
2	运城市嘉华影视传媒中心	摄影制作	跟岗实习
3	山西智传互动影视传媒公司	影视制作	认识实习、跟岗实习
4	运城市泓元艺术培训中心	影视表演	跟岗实习
5	绍兴梵度文化创意公司	设计	顶岗实习

（三）教学资源

1.专业核心课程选用教材

表 11 专业核心课程选用教材一览表

课程名称	教材名称	主编	出版社	备注
摄影摄像	摄影摄像基础	燕频	北京大学出版社	
影视节目包装	影视特效制作 208 例	吉家进	人民邮电出版社	
后期制作	视频编辑设计与制作系列	陈春燕	北京师范大学出版集团	
影视画面编辑	电视画面编辑	何苏六	中国广播电视出版社出版	
活动策划	活动策划实战全攻略	欧阳国忠	清华大学出版社	
节目策划与创优	广播电视节目策划与创优	孙建强	山西人民出版社	

2.图书文献

目前图书馆藏广播影视节目制作类专业纸质图书共计 11 种，5613 册，另外还有知网、超星数字图书馆等电子资源，并建有电子阅览室，可通过网络查阅本馆及互联网的文献信息完全能满足学生学习之用。

3.信息化教学资源和平台

- （1）数字化教学资源，如“网络课程”、“网络课件”、“教学录像”、“模拟考试”等；
- （2）国家精品课程资源网（<http://www.jingpinke.com/>）；
- （3）学院信息平台“教师空间”；
- （4）我要自学网（<https://www.51zxw.net/>）、腾讯课堂（<https://ke.qq.com/>）、运城视听网（<http://www.0359tv.com/>）、央广网（<http://www.cnr.cn/>）

（四）教学方法

积极对接行业与产业发展形式，主动将新技术、新知识、新材料、新成果、新的管理方法和模式引入教学内容，大力推进启发式教学、翻转课堂、情景教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学，注重因材施教，鼓励教师创新教学方法和手段，大

力推广信息化教学。

（五）教学评价

1.大力推进过程考核

践行做学合一、理实一体的职教理念，坚持“学一点、考一点、会一点”的原则，在各单项教学任务完成后及时开展过程考核，包括学生学习任务成果和学习任务完成过程的考核，形成对学生知识、能力、素质等方面的综合评价。

2.加强课程综合考核

在过程考核的基础，强化期末考试，严格考试要求和考核标准。

3.积极鼓励其他形式考核探索和改革创新

积极推行技能抽查、课程融通、综合素质评价等考核评价方式。

（六）质量管理

1.施行院系两级管理体制

施行以“院长——分管副院长——教务处”为院级管理和以“系主任——教学副主任——综合秘书——教研室主任”为系部管理的两级教学管理体系，并由院系两级教学工作委员会共同参与。

2.建立能够涵盖学院、专业、课程、教师、学生等教学要素的质量监控和评价体系。

3.利用在线平台对学生实施教学环节全过程监督。

九、毕业要求

1.学分要求

学生在毕业前除要达到培养规格中知识、能力和素质要求外，还应按要求修满人才培养方案中规定的 140 学分的学习要求，并且德育、体测全部合格后方准毕业。

2.证书要求

在学期间具备条件的学生可以争取获得如下证书（职业资格证书、技能等级证书、社会认可度高的行业企业鉴定标准和证书、），并可申请置换相对应课程学分，其他学分认定和转换基本要求见附件。

（1）广播电视编辑记者资格证；

（2）网络编辑员资格证；

（3）电视节目制作师资格证；

十、编制说明

本专业人才培养方案是在深刻学习领会习近平总书记在全国教育大会的讲话精神的基础上，参考高等职业学校国家教学标准，同时遵照教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成〔2019〕12号）、教育部《关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》《山西省教育厅关于2019年第二阶段高职扩招专项工作的通知》（晋教职成〔2019〕15号）《山西省教育厅关于做好高职院校招收社会人员专业人才培养方案编制和实施工作的指导意见（试行）》等文件精神，结合学情分析、社会需求、专业培养目标要求以及同一专业全日制类型人才培养方案，中传艺佳教育培训学校有限公司、芯影视公司等企业共同制订本方案。

编制人：王少锋 审核人：王君 审批部门：艺术与传媒系

附件 1：广播影视节目制作专业学情分析报告

附件 2：广播影视节目制作专业招收社会人员学分认定与转换办法

附件 1:

广播影视节目制作专业（扩招）学情分析报告

此次学情分析我们将从以下三个方面进行，分别是“认知程度和需求程度”、“统计分析”。

一、认知程度和需求程度

针对“你认为自己的学习目的是什么”，针对我们学生年龄跨度从 19 岁到 48 岁，各个年龄段都有。

在这批扩招的学生中，90 后年轻人约占总人数一半，这部分学生学习兴趣较大，精力充沛；同时，他们有一定的就业需求及较小压力。70 后、80 后同学也占有相当一部分比例，这部分同学，他们大部分已经有稳定工作、生活和社会价值，同时这部分同学也拥有很强的工作经验，甚至在某方面都是行内专家。他们上学更多的是工作中需要提高学历或者专业证书，他们拥有更强的学习目的。针对不同的学习目的和知识需求，我们在具体的培养方案制定中及相应的教学过程中需要区别对待。

总的来说，我们需要以“就业”为导向，以实用性质的教学为目标，帮着他们实习其各自不同的社会价值，

二、统计分析

在人才培养过程中，学习的条件固然重要，但在一定条件下，学生学习主观能动性的发挥起着决定性的作用。当代大学生是跨世纪的一代人才，他们正处于经济体制转型期，许多社会现象直接或间接地影响着他们的学习动力。扩招专业学生的学习动机，

基本是来自“证书”“就业”和“压力”这三个方面。如果课程设置不属于专业必修课程，或者设置的课程与“就业”关系不大，都会使学生的学习动机减弱。

扩招专业学生现有知识储备基本为“高中毕业同等学力”及“中专”，知识储备较弱。结合上面的“学习动机”，我们在专业课设置上，对理论课程和实践课程的比例进行一定的调节。同时，在具体的某一门课程上，同样对理论教学部分和实践教学部分比例也进行了一定的调整。

附件 2:

广播影视节目制作专业招收社会人员学分认定与转换办法

证书	等级	转换学分	备注
普通话水平测试等级证书	一级甲等	20	
	一级乙等	15	
	二级甲等	10	
	二级乙等	8	
驾驶证	-	5	
计算机证	-	5	
立功受奖	一等功	20	
	二等功	15	
	三等功	8	
	嘉奖	4	
荣誉证书	国家级荣誉证书	20	
	省级荣誉证书	15	
	市级荣誉证书	8	
	企业荣誉证书	2	
行业资格证	编辑记者资格证	8	
	主持人资格证	8	