

# 旅游管理专业（扩招） 人才培养方案

院 系：           商务管理系          

专 业：           旅游管理          

商务管理系编制

2020 年 4 月

## 目录

旅游管理专业人才培养方案.....	1
一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
七、教学计划进程表.....	5
八、实施保障.....	9
九、毕业要求.....	11
十、编制说明.....	12
附件 1：旅游管理专业学情分析报告.....	13
附件 2：旅游管理专业招收社会人员学分认定与转换办法.....	15

## 旅游管理专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

1.专业名称：旅游管理

2.专业代码：640101

### 二、入学要求

符合国家和山西省高职扩招条件的退役军人。

### 三、修业年限

实行弹性学制，修业年限 3-6 年

### 四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域举例
旅游类（6401）	旅游管理 （640101）	商务服务业（72） 娱乐业（90） 住宿业（61） 餐饮业（62）	旅行社计调 （4-07-04-03） 旅游咨询员 （4-07-04-04） 营销员 （4-01-02-01） 导游 （4-07-04-01） 展览讲解员 （4-04-02-03） 前厅服务员 （4-03-01-01） 客房服务员 （4-03-01-02） 旅店服务员 （4-03-01-03） 餐厅服务员 （4-03-02-05）	具体岗位： 门市接待 计调与销售 网络运营 导游 接待服务 产品销售 酒店前台接待 客房协调 餐厅服务  专业证书： 导游资格证书 研学旅行策划与管理 职业等级证书等

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，具有社会责任感，具有良好“人文素养、职业素养、技能素养”，掌握本专业基本知识和基础技术技能，面向商务服务业、公共设施管理业、

住宿业、餐饮业等行业的导游、旅游咨询员、公共游览场所服务员、酒店服务员等职业岗位群，能在生产、服务一线从事门市接待、计调、导游、景区服务、酒店接待、产品销售等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

### 1.素质

- （1）坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）遵法守纪、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，懂得必要的社交礼仪；
- （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

### 2.知识

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防、文明生产等法律法规和行业标准；
- （3）了解旅行社、景区经营管理相关行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识；
- （4）了解酒店业前厅、客房、餐饮服务的基本理论以及安全、卫生相关知识；
- （5）熟悉旅游者旅游消费心理、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识；
- （6）熟悉酒店前厅、客房、餐饮服务的基本操作方法和流程；
- （7）掌握旅游服务接待礼仪规范。

### 3.能力

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （2）具有良好的语言、文字、图表表达能力和沟通能力；
- （3）能够熟练运用办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报等；
- （4）具有一定的组织协调、信息获取和处理能力；
- （5）能够运用导游讲解的各项技能，能协助处理游客投诉等突发事件；
- （6）能够进行旅行社门店的咨询接待；

- (7) 具有酒店前厅接待、客房清扫与服务、餐饮服务等服务能力；
- (8) 具有基本的旅游产品宣传及销售能力。

## 六、课程设置及要求

课程体系构建思路：坚持“宽基础、大专业、小方向”的总体思路，践行学院“人文素养、职业素养、技能素养”育人理念，按照专业人才需求调研与职业岗位（群）确定→岗位（群）工作过程→岗位能力→核心能力分析→转化学习领域（课程）的路径，以“平台+模块”的形式完成课程体系构建。

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

### 1.公共基础课程

#### (1) 公共基础必修课程

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学人文及应用文写作、应用数学、实用英语、办公自动化应用等。

#### (2) 公共基础限选课程

利用超星尔雅和学银在线网络课程平台，开设包括创新创业、心理健康教育、职业规划与就业指导、商务礼仪等课程。

### 2.专业课程

此部分课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

#### (1) 专业基础课程

普通话与职场口才、服务心理学、服务礼仪、旅游政策与法规、三晋文化专题、导游讲解实训、全国导游基础知识、地方导游基础知识。

#### (2) 专业核心课程

导游业务、旅游电子商务、旅行社计调业务、酒店前厅与客房服务实务、酒店餐饮服务实务、旅游产品销售技巧。

#### (3) 专业拓展课程

民俗与节庆策划、饮食文化、演唱曲艺表演、茶艺、插花艺术、剪纸艺术。

### 3.专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容见表 2

表2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	导游业务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 导游服务与导游的内涵、类型等；</li> <li>2. 旅游团队导游服务与散客导游服务规程；</li> <li>3. 导游服务技能、问题的处理及突发事件的预防与处理；</li> <li>4. 导游服务相关必备知识等。</li> </ol>
2	旅游电子商务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 旅游电子商务的基本概念、发展现状；</li> <li>2. 旅游电子商务体系结构；</li> <li>3. 旅游电子商务信息技术基础；</li> <li>4. 旅游网络营销；</li> <li>5. 安全、支付结算，旅行社、酒店电子商务实务等。</li> </ol>
3	旅行社计调业务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 旅行社计调部门基础知识；</li> <li>2. 旅行社产品设计的一般原理、流程、原则；</li> <li>3. 合理制定旅行社产品的价格；</li> <li>4. 旅行社的发团、接团管理；</li> <li>5. 建立客户档案，评估客户，客户关系管理等。</li> </ol>
4	酒店前厅与客房服务实务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大堂设计与前厅布局；</li> <li>2. 客房预订、礼宾服务、接待服务；</li> <li>3. 销售管理、信息管理；</li> <li>4. 清洁设备与清洁剂、清洁保养技术，清洁保养工作的管理；</li> <li>5. 洗衣技术、棉织品与制服的管理；</li> <li>6. 客房部的对客服务；</li> <li>7. 客房部安全与劳动保护等。</li> </ol>
5	酒店餐饮服务实务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 餐饮服务基本技能；</li> <li>2. 菜肴与酒水知识；</li> <li>3. 中餐厅服务、宴会服务；</li> <li>4. 西餐及酒吧服务；</li> <li>5. 菜单设计；</li> <li>6. 采购与库存管理、厨房生产管理、餐饮销售管理等。</li> </ol>
6	旅游产品销售技巧	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 旅游市场的环境分析及市场的调研与预测；</li> <li>2. 旅游者消费行为分析；</li> <li>3. 旅游价格、产品、销售渠道、促销策略；</li> <li>4. 旅游策划的原则、程序和技巧等。</li> </ol>

七、教学计划进程表

表3 教学计划进程表

课程类别	序号	课程名称	学时学分				考核性质	开课学期	学习方式及课时		学习地点	备注
			学时	学分	讲授	实践			面授	线上		
公共基础课程	1	思想道德修养与法律基础	48	3	36	12	考试	1	36	-	运城教学点	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	48	16	考试	1	48	-	临汾教学点	
	3	形势与政策	48	1	48	-	考查	1-6	24	24	大同教学点	
	4	办公自动化应用	64	4	8	56	考查	1	64	-	晋城教学点	
	5	优秀传统文化及应用文写作	48	3	24	24	考查	1	24	24	晋中教学点	
	6	实用英语	48	3	48	-	考试	1	32	16	吕梁教学点	
	7	应用数学	64	4	64	-	考试	1	48	16	朔州教学点	艺术类、旅游管理专业选修
	8	公共选修课	288	18	288	-	考查	1-6	-	288	阳曲教学点	
		忻州教学点	超星平台	见表4								
	小计		672	40	564	108			276	368		
专业基础课程	1	普通话与职场口才	64	4	32	32	考查	1	52	12	运城教学点	
	2	服务心理学	64	4	32	32	考查	2	48	16	运城教学点	
	3	服务礼仪	72	4.5	32	40	考查	1	52	20	运城教学点	
	4	旅游政策与法规	72	4.5	72	-	考试	3	72	-	运城教学点	
	5	三晋文化专题	72	4.5	72	-	考试	4	72	-	运城教学点	
	6	全国导游基础知识	72	4.5	72	-	考试	2	72	-	运城教学点	
	7	导游讲解实训	72	4.5	40	32	考查	5	56	16	运城教学点	
	8	地方导游基础知识	64	4	64	-	考试	4	64	-	运城教学点	
		小计		552	34.5	416	136			488	64	

续表 1

课程类别	序号	课程名称	学时学分				考核性质	开课学期	学习方式及课时		学习地点	备注
			学时	学分	讲授	实践			面授	线上		
专业核心课程	9	导游业务★	80	5	48	32	考试	3	64	16	运城教学点	
	10	旅游电子商务★	72	4.5	40	32	考查	4	48	24	运城教学点	
	11	旅行社计调业务★	72	4.5	40	32	考试	5	56	16	运城教学点	
	12	酒店前厅与客房服务实务★	72	4.5	32	40	考查	4	52	20	运城教学点	
	13	酒店餐饮服务实务★	72	4.5	32	40	考查	5	52	20	运城教学点	
	14	旅游产品销售技巧★	72	4.5	40	32	考查	3	48	24	运城教学点	
	小计			440	27.5	232	208			320	120	
专业拓展课程	15	民俗与节庆策划	32	2	32	-	考查	3		32	超星平台	
	16	饮食文化	32	2	32	-	考查	4		32	超星平台	
	17	演唱曲艺表演	32	2	32	-	考查	2		32	超星平台	
	18	茶艺	32	2	32	-	考查	2		32	超星平台	
	19	插花艺术	32	2	32	-	考查	3		32	超星平台	
	20	剪纸艺术	32	2	32	-	考查	5		32	超星平台	
	小计			64	4	64	-			-	64	



课程类别	序号	课程名称	学时学分				考核性质	开课学期	学习方式及课时		学习地点	备注
			学时	学分	讲授	实践			面授	线上		
集中实践环节	21	认识实习	24	1	-	24	考查	1	10	14	运城教学点	
	22	跟岗实习	96	4	-	96	考查	3-4	32	64	运城教学点	
	23	讲解实训	48	2	-	48	考查	5	48	-	运城教学点	
	24	酒店服务技能实训	96	4	-	96	考查	4-5	48	48	运城教学点	
	25	顶岗实习	576	24	-	576	考查	5-6	160		运城教学点	
	小计			840	35	-	840			298	126	
合计			2568	141	1276	1292			1382	742		

注：1.★为专业核心课程；

2.考核性质：分为考试和考查；

3.本专业教学总学时：2568 学时，实践性教学学时：1292 学时，占总学时比例为：50.3%；

4.本专业学分总计：141 学分，必修课：137 学分；选修课：22 学分，占总学分比例为：15.6%。

5.学习方式包含面授、线上教学等方式；学习地点包含运城职业技术学院、运城教学点、企业、超星平台等。

6.扩招专业每学年集中面授不少于 400 学时。第一学年：494 学时；第二学年：460 学时；第三学年：428 学时。

表4 公共选修课清单

课程分类	课程名称			开课学期	最低选修学分	选修说明
人文社科类	1.当代世界经济与政治	2.近现代国际关系	3.中西现代化比较研究	1-3	4 学分	
	4.知识产权法	5.环境保护概论	6.可持续发展概论			
	7.管理经济学	8.物权法	9.劳动合同法			
	10.现代企业管理	11.证券投资	12.消费心理学			
	13.人力资源开发与管理	14.电子商务概论	15.旅游地理			
	16.中国民俗文化	17.普通话训练与考级	18.演讲与口才			
	19.中国古代史通论	20.阅读和写作	21.中国现当代文学赏析			
	22.三晋文化专题	23.语言文字规范化	24.唐诗宋词赏析			
	25.中国传统文化精华	26.档案管理	27.行政管理			
自然科学类	1.自然科学与现代技术	2.科技论文写作	3.普通逻辑学	4	2 学分	必修课有相同或相近课程的专业可不选；专业领域的选修课有相同或相近课程的不重复选修
	4.数理逻辑	5.数学建模	6.数学文化			
	7.应用统计	8.生命科学导论	9.生命伦理学			
	10.现代营养学	11.食品营养与卫生	12.化学与现代文明			
	13.家用电器原理与维修	14.电工技术	15.电子技术			
	16.现代通讯系统概论	17.程序设计（强化）	18.网站建设与网页制作			
	19.因特网技术	20.计算机语言程序设计	21.人工智能导论			
	22.多媒体技术	23.增材制造技术	24.云计算			
	25.物联网导论	26.大数据				
艺术体育类	1.音乐欣赏	2.舞蹈鉴赏	3.戏曲鉴赏	5-6	3 学分	
	4.影视欣赏	5.戏剧鉴赏	6.文艺鉴赏			
	7.美术欣赏	8.书法鉴赏	9.合唱艺术			
	10.交谊舞	11.山西民歌	12.中国音乐简史			
	13.管弦乐器	14.欧洲古典音乐的发展及交响作品欣赏	15.民族民间音乐赏析			
	16.书法与篆刻	17.摄影摄像	18.中国画			
	19.广告设计	20.图形图像处理	21.排球			
	22.篮球	23.网球	24.羽毛球			
	25.乒乓球	26.足球	27.中华武术			
	28.太极拳	29.运动急救	30.跆拳道			
	31.健美操	32.体育舞蹈				

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同组成。

专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同组成。

1.专任教师：专任教师 9 人，其中副高以上 2 人，占专任教师总数的 22%，双师型教师占专任教师总数的 44%。

2.兼职教师：聘请了 4 名企业技术人员担任兼职教师。

### （二）教学设施

#### 1.校内实践教学条件

本专业现有形体实训室、计算机实训室、餐饮实训室等 4 个校内实验实训室。校内实践教学条件为本专业所开设的理实一体化教学、岗位专项技能训练、技能鉴定、实验实训等提供了保证，见表 5。

表 5 校内实践条件情况一览表

序号	名称	主要设备名称	数量	开设项目
1	形体实训室	镜子、栏杆等	1 套	➤ 礼仪、形体
2	计算机实训室	电脑	50	➤ 旅游信息服务
3	餐饮实训室	圆桌、餐具	2 套	➤ 餐厅餐饮摆台项目
4	客房实训室	床、床上用品等	2 套	➤ 酒店客房铺床项目
5	形体实训室	镜子、栏杆等	1 套	➤ 礼仪、形体

#### 2.校外实践教学条件

为确保专业实践基地的规范性，校外实践基地必须达到以下基本要求：

（1）企业应是正式法人单位，组织机构健全，领导和工作（或技术）人员素质高，管理规范，发展前景好。

（2）所经营的业务和承担的职能与相应专业对口，并在区域行业中有一定知名度、社会形象好。

（3）能够为学生提供专业实习实训条件（顶岗实习需满足 6 个月以上）。

(4) 有相应企业技术人员担任指导教师。

(5) 有与学校合作的意愿与积极性，见表6。

表6 校外实践基地情况一览表

序号	单位名称	工位	实践项目
1	云丘山旅游开发有限责任公司	30	认识实习、跟岗实习
2	池神庙（河东盐业博物馆）	5	认识实习
3	运城博物馆	15	认识实习、跟岗实习
4	五台山乐途旅行社	20	顶岗实习
5	建国饭店	15	认识实习、跟岗实习

### （三）教学资源

#### 1.专业核心课程选用教材

表7 专业核心课程选用教材一览表

课程名称	教材名称	主编	出版社	备注
旅游电子商务	《旅游管理信息系统》	杜文才	清华大学出版社	
旅行社计调业务	《旅行社计调与外联实务》	陈乾康	四川师范大学出版社	
旅游产品销售技巧	《旅游市场营销》	吴金林	高等教育出版社	
	《旅游策划实务》	沈刚、吴雪飞	清华大学出版社	

#### 2.图书文献

目前图书馆藏旅游类专业纸质图书共计 1000 种，6000 册，另外还有知网、超星数字图书馆等电子资源，并建有电子阅览室，可通过网络查阅本馆及互联网络的文献信息完全能满足学生学习之用。

#### 3.信息化教学资源 and 平台

- (1) 数字化教学资源，如“网络课程”、“网络课件”、“教学录像”、“模拟考试”等；
- (2) 国家精品课程资源网（<http://www.jingpinke.com/>）；
- (3) 学院信息平台“教师空间”；
- (4) 专业公司学习网站、行业协会网站如世界旅游组织（<http://www2.unwto.org/>）、中国旅游协会（<http://www.chinata.com.cn/>）、中国旅行社协会（<http://cats.org.cn/>）等。

### （四）教学方法

积极对接行业与产业发展形式，主动将新技术、新知识、新材料、新成果、新的管理方法和模式引入教学内容，大力推进启发式教学、翻转课堂、情景教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学，注重因材施教，鼓励教师创新教学方法和手段，大力推广信息化教学。

## （五）教学评价

### 1.大力推进过程考核

践行做学合一、理实一体的职教理念，坚持“学一点、考一点、会一点”的原则，在各单项教学任务完成后及时开展过程考核，包括学生学习任务成果和学习任务完成过程的考核，形成对学生知识、能力、素质等方面的综合评价。

### 2.加强课程综合考核

在过程考核的基础，强化期末考试，严格考试要求和考核标准。

### 3.积极鼓励其他形式考核探索和改革创新

积极推行技能抽查、课程融通、综合素质评价、相关证书置换学分等考核评价方式。

## （六）质量管理

### 1.施行院系两级管理体制

施行以“院长——分管副院长——教务处”为院级管理和以“系主任——教学副主任——综合秘书——教研室主任”为系部管理的两级教学管理体系，并由院系两级教学工作委员会共同参与。

2.建立能够涵盖学院、专业、课程、教师、学生等教学要素的质量监控和评价体系。

3.利用在线平台对学生实施教学环节全过程监督。

## 九、毕业要求

### 1.学分要求

学生在毕业前除要达到培养规格中知识、能力和素质要求外，还应按要求修满人才培养方案中规定的 141 学分的学习要求，并且德育、体测全部合格后方准毕业。

### 2.证书要求

在学期间具备条件的学生可以争取获得如下证书（职业资格证书、技能等级证书、社会认可度高的行业企业鉴定标准和证书、），并可申请置换相对应课程学分，其他学分认定和转换基本要求见附件。

（1）导游资格证；

（2）茶艺师证（国家资格五级）；

（3）普通话证书（二级乙等及以上）；

（4）研学旅行策划与管理职业等级证书。

## 十、编制说明

本专业人才培养方案是在深刻学习领会习近平总书记在全国教育大会的讲话精神的基础上，参考高等职业学校国家教学标准，同时遵照教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成〔2019〕12号）、教育部《关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》《山西省教育厅关于2019年第二阶段高职扩招专项工作的通知》（晋教职成〔2019〕15号）《山西省教育厅关于做好高职院校招收社会人员专业人才培养方案编制和实施工作的指导意见（试行）》等文件精神，结合学情分析、社会需求、专业培养目标要求以及同一专业全日制类型人才培养方案，与云丘山旅游开发有限责任公司、运城博物馆、建国饭店等企业共同制订本方案。

编制人：夏月敏 周巧凤

审核人：方春艳

审批部门：教务处

附件1：旅游管理专业学情分析报告

附件2：旅游管理专业招收社会人员学分认定与转换办法

## 附件 1：旅游管理专业学情分析报告

### 旅游管理专业（扩招）学情分析报告

为了及时了解旅游管理专业扩招学生的构成、年龄、职业、学业水平、工学矛盾等情况，制定符合扩招学生特点的人才培养方案，在教学组织形式、教学模式、学习内容、学习地点、管理办法和评价方法等方面更具针对性和适应性，进行了本次旅游管理专业人才培养方案调研工作，并形成了学情分析报告。

#### 一、学生基本情况

旅游管理专业扩招学生以军人为主，年龄 30 岁-40 岁居多，学历层次集中在中专、高中、高职，大多无创业经历，在部队服役期间无技术职称，全职就业者达到 60%以上，学生所处的环境大多有无线网络，可以接收线上教学。扩招学生区域集中在运城，因此教学点确定为运城。

#### 二、课程安排

旅游管理专业的学生，要求具有较强的实践能力，从行业需求来看，无论是旅行社，还是景区、酒店，缺乏的主要是掌握实际工作技能的一线技能型人才。对于扩招学生，通过分析发现大多学生全职就业，且从年龄是上看，都有不同的社会角色和责任，学习时间相对较少、学习集中度不高，所以在课程选择上，专业基础课程和核心课程应该紧紧围绕行业和岗位所需，实践性课程居多、理论型课程减少，并且由于学生生源多样，在专业课程和核心课程的基础上可以增加专业拓展课程，以便学生根据需要或

自身喜好进行选择学习，以拓宽学生的学习面，提升学生适应社会的能力。

### 三、教学组织形式和模式

通过学情分析，了解大多学生所处的环境有无线网络，为了便于扩招学生更好的学习，可以采用线上和线下学习结合的方式进行授课，除了运城教学点的面授教学外，还可以利用网络学习平台进行线上教学，线下面授以实操讲解和训练为主，线上教学以理论和展示为主，这样一方面可以考虑扩招学生对于时间的要求，另一方面学生也可以充分利用网络教学可以回放的特点反复进行学习，以加强巩固，二者结合，可提升学生的学习和时间效率，以使学生获得最大的学习体验。

### 四、教学管理

为了便于扩招学生的管理，在面授和网络教学两个环节上，要同时把控，对学生的学习进度和学习情况能够做到实时了解和把控；一方面可以通过面授教学过程中的出勤、课堂实操、课程考核等方式进行学习评价，另一方面可以利用超星网络学习平台，组织学生进行学习签到、课程直播，对学习进度、作业完成等情况进行线上考核，双管齐下，保证学生的学习效果。另外，学生在学习过程中，还可以“课证融合”兑换相应学分，学生通过获取职业资格证、等级证、学习培训、工作经历都可以兑换相应学分，不拘泥、固定于一种教学管理方式，以期满足学生的学习特点和实现良好的学习效果。



## 附件 2：旅游管理专业招收社会人员学分认定与转换办法

### 旅游管理专业招收社会人员学分认定与转换办法

#### 一、适用范围

- （一）适用对象：面向社会人员招收的在籍学生。
- （二）适用专业：旅游管理。
- （三）适用领域：高职全日制学习及非学历学习成果学分认定和转换。

#### 二、具体办法

原则上，认定和转换的全部学分不得超过旅游管理专业毕业总学分的 50%。内容相同或相近的国家职业资格证书、培训证书、竞赛奖励等成果不得重复转换，以最高级所认定的学分进行转换。

##### （一）同等及以上学历的学分认定和转换

1.同等及以上学历的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 50%。

2.已具有国民教育系列专科及以上学历者，或已参加国民教育系列专科及以上学历层次学习的学习者,进入本校高职旅游管理专业学习，其所学课程与现有课程名称相同或相近，教学目标相近，教学内容相关度在 80% 以上，可认定和转换为高职院校对应课程的学分。

##### （二）低一级学历的学分认定和转换

1.低一级学历的学分认定和转换仅适用于实践技能类课程。

2.低一级学历的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过旅游管理专业毕业总学分的 25%。

3.已具有国民教育系列中职(含技工教育)及同等学历者,进入本校高职旅游管理专业学习,其所学课程与现有该类课程名称相同或相近,教学目标相同,教学内容相关度达到100%,可认定和转换为对应课程的学分。

### （三）高等教育自学考试课程的学分认定和转换

通过高等教育自学考试的课程,以课程为基础,课程名称相同或相近,自学考试大纲和该课程教学内容相关度80%以上,不分学历层次,可认定和转换为学分相近或相同的对应课程学分,原则上不得超过旅游管理专业毕业总学分的50%。

### （四）在线课程学习证书的学分认定和转换

1.在线课程学习证书是指在国内主流开放课程学习平台获得的学习证书。

2.在线课程学习证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分,原则上不得超过旅游管理专业毕业总学分的25%。

3.由学生出具在线课程的教学目标、教学课时、教学内容和考核要求等内容,其所学课程与现有该类课程名称相同或相近,教学课时相同或相近,教学目标相同,教学内容相关度达到100%,可认定和转换为对应课程的学分。

### （五）国家职业资格证书的学分认定和转换

1.国家职业资格证书是指按照国家职业标准,通过政府认定的考核鉴定机构,对劳动者的技能水平和从业资格进行评价和认定的国家证书。

2.国家职业资格证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分,原则上不得超过旅游管理专业毕业总学分的25%。

3.中华人民共和国导游员资格证书可转换导游业务、旅游政策与法规、

全国导游基础知识和地方导游基础知识四门课程的学分；茶艺师（国家资格五级）证书可转换茶艺课程的学分。

#### （六）非国家职业资格证书的学分认定和转换

1.非国家职业资格证书指技能等级证书、专项能力证书、政府认定的行业证书等。

2.非国家职业资格证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过旅游管理专业毕业总学分的 25%。

3.普通话水平测试等级证书（二级甲等及以上）可转换普通话与职场口才课程的学分。

#### （七）培训证书的学分认定和转换

1.培训证书是指由国家行政部门认定的有关职业技能、专业技术和岗位培训等方面的证书。

2.培训证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3.根据培训证书的级别和内容相关程度，可认定和转换为相应高等学校相关专业对应课程的学分。

4.培训证书学分认定和转换为学历教育课程学分，应为学生入学后获得，且有效期为学习者获得培训证书之日起的 3 年内。

#### （八）业绩类成果的学分认定和转换

1.业绩类成果主要指个人取得学术、职业或其他方面的成果，包括但不限于创新创业、科学研究、社会服务、文化传承、竞赛奖励等。

2.业绩类成果的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过旅游管理专业毕业总学分的 25%。

3.获省级及以上导游技能竞赛三等奖及以上奖项的，经评审后可认定和转换为导游讲解实训课程及讲解实训的学分；获省级及以上酒店类技能竞赛三等奖及以上奖项的，经评审后可认定和转换为酒店前厅与客房服务实务或酒店餐饮服务实务的学分。

4.各级非物质文化遗产代表性项目代表传承人、技能大师和工匠大师，其所学专业与其专长相匹配，可转换与其专长相对应课程的学分。

5.职业经历、实习实践、志愿服务、创新创业、科学研究、社会服务、文化传承、专利版权等体现资历、资格和能力的学习成果，通过一定的标准和程序，经认定后可转换为对应课程的学分。

## 旅游管理专业招收社会人员学分认定与转换办法

序号	资格证书	对应课程	可置换置换 学分	备注
1	导游资格证	导游业务	18 学分	
		旅游政策与法规		
		全国导游基础知识		
		地方导游基础知识		
2	茶艺师证 (国家资格五级)	茶艺	6.5 学分	
		服务礼仪		
3	普通话证书 (二级乙等及以上)	普通话与职场口才	4 学分	
4	1+X 旅游试点等级 证书	研学旅行策划与管理职业 等级证书	4 学分	
5	有从事酒店业务相 关岗位 1 年以上的工作 经历	酒店前厅与客房服务实务	4.5 学分	
		酒店餐饮服务实务	4.5 学分	
		酒店服务技能实训	4 学分	
		认识实习	1 学分	
6	有从事旅行社相关 岗位 1 年以上工作经 历	旅游电子商务	4.5 学分	
		旅行社计调业务	4.5 学分	
		认识实习	1 学分	
7	有从事旅游销售相 关岗位 2 年以上工作 经历	旅游产品销售技巧	4.5 学分	
8	有从事导游相关岗 位 2 年以上工作经历	地方导游基础知识	5 学分	
		导游业务	4 学分	
		认识实习 跟岗实习 顶岗实习	29 学分	